

# (DIGITAL) STORYTELLING

---

VON LENA CHRISTIN OHM



# DIE PSYCHOLOGIE DES STORYTELLINGS

---

- Geschichten sprechen das limbische System im Gehirn an. Hier liegen vor allem Emotionen und der Teil, der diese mit dem Gedächtnis verbindet und Erinnerungen schafft.
- Der Zuschauer sollte sich mit dem Charakter der Geschichte identifizieren können, denn nur so kann er eventuell auf etwas zurückschließen, was er selbst erlebt hat und somit eine Verbindung zum Gesehenen aufbauen.
- Bilder sind schneller zu verarbeiten als Texte, sind leichter zu verstehen und auch einfacher zu merken. Sie erzielen Emotionen, bleiben im Gedächtnis.
- Form der Wissensvermittlung zwischen Menschen, bei der die Sachebene und die emotionale Informationsebene ausgetauscht werden (Christian Riedel)
- Unsere Gehirne haben sich im Laufe der Evolution darauf ausgerichtet, Storys zu erzählen, zu verstehen und zu behalten

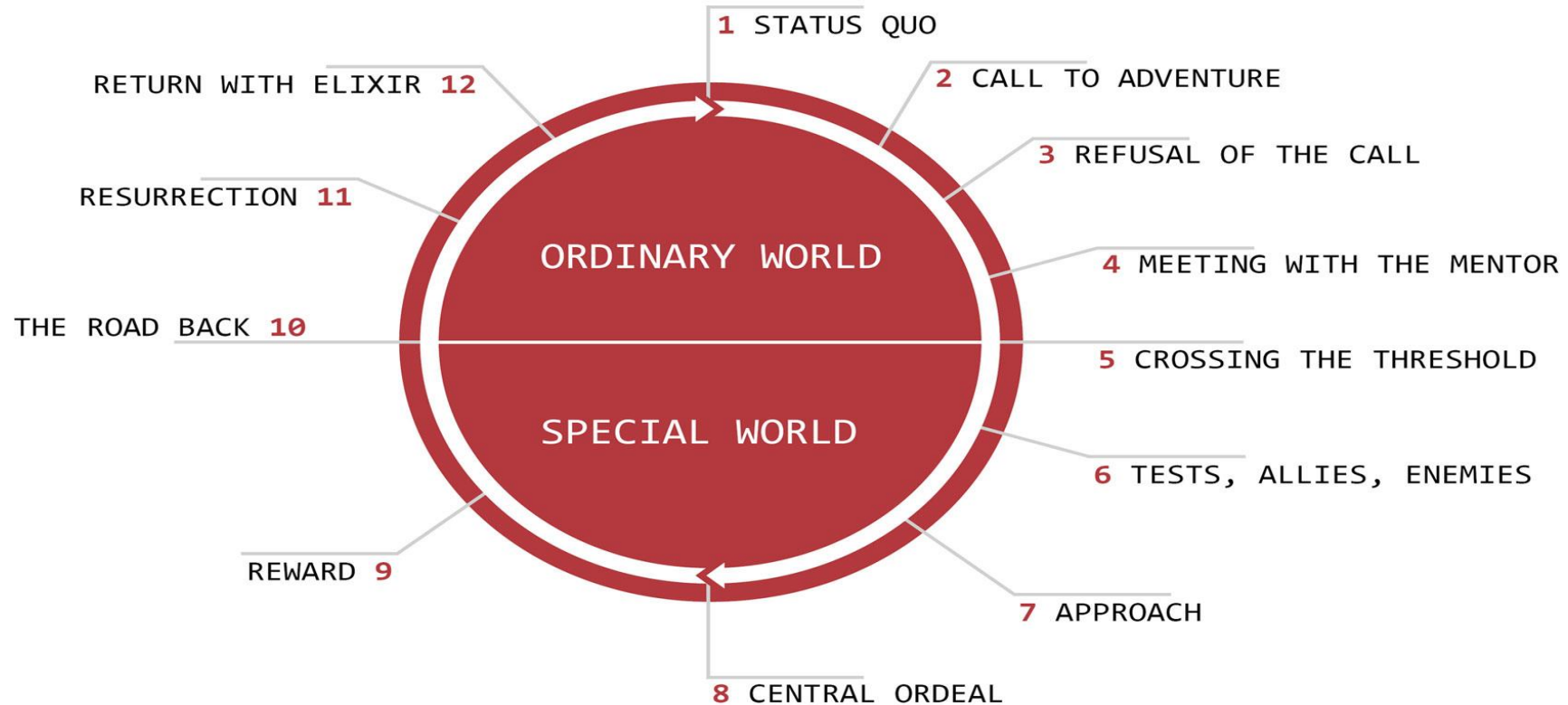
# ZUTATEN FÜRS STORYTELLING

---

- Eine Nachricht ist keine Geschichte
- Eine Story besteht aus drei Teilen: Ausgangssituation, Komplikation, Auflösung
- Grundzutaten: Ein Protagonist, ein Ziel, das er verfolgt, und ein Konflikt, der ihn aufhält (Christian Riedel)
- Jede Geschichte hat eine Moral, die der Erzähler vermitteln will (Christian Riedel)

# DIE HELDENREISE (NACH JOSEPH CAMPBELL )

## HERO'S JOURNEY



# BASIC PLOTS (NACH CHRISTOPHER BOOKER)

---

- Das Monster überwinden (Overcoming the monster)
- Vom Tellerwäscher zum Millionär (Rags to riches)
- Die Suche (The quest)
- Reise und Rückkehr (Voyage and return)
- Komödie (Comedy)
- Tragödie (Tragedy)
- Wiedergeburt (Rebirth)

# DAS DIGITALE IM STORYTELLING

---

- Die digitalen Medien haben die Art und Weise, wie Geschichten erzählt und konsumiert werden, verändert.
- Der Erfolg einer Geschichte hängt auch von der Wahl der Plattformen ab
- Geschichten werden heutzutage nicht mehr über ein Medium, sondern über mehrere Plattformen hinweg erzählt → konsistentes und flexibles Universum notwendig

VIELEN DANK FÜR EURE  
AUFMERKSAMKEIT

---

